**Приложение к приказу.**

**Положение**

**о организации проекта социальной рекламы РОО «АСМРСО»**

**«Добродетель, как искусство»**

Приложение  УТВЕРЖДЕНО

приказом Президента РОО “АСМР СО”

 от \_\_\_\_\_\_ 2014 года

 Президент РОО “АСМР СО”

И.А. Левина

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 года

1. Общие положения
   1. РОО «Ассоциация средних медицинских работников Свердловской области», (далее РОО «АСМРСО»), объявляет об организации проекта социально рекламы «Добродетель, как искусство»;
   2. Основной целью проекта является повышение престижа профессий специалистов со средним медицинским образованием (далее – Специалистов) и поддержка их положительного образа, пропаганда достижений и передового опыта участников проекта;
   3. Результат проекта будет представлен, как серия уникальных, графически стилизованных плакатов, на которых изображены практикующие Специалисты;
   4. Организатор проекта: РОО «Ассоциация средних медицинских работников Свердловской области» (контактные данные: 620014 г. Екатеринбург, ул Репина 2А);
   5. Содержание проекта – совокупность действий, мероприятий, организованных во времени в соответствии с этапами реализации проекта, направленных на достижение конкретного результата/цели.
   6. «Партнеры» проекта – это учреждения Здравоохранения Свердловской области, которые дали согласие (Приложение 2) на безвозмездное размещение работ проекта на своих площадках, соответствующих Условиям размещения материалов проекта (приложение 3);
   7. «Генеральная» фотосессия – это процесс портретной фотосъемки Участников проекта. Отснятые кадры будут обработаны графическими дизайнерами в соответствии с темой проекта и оформлены как настенные плакаты формата А3, с размещенными на них атрибутами проекта.
2. Участники проекта
   1. «Участники» проекта – лица, имеющие среднее медицинское образование, проживающие на территории Свердловской области и работающие в учреждениях Здравоохранения Свердловской области, имеющие стаж работы не менее трех лет по профессии, являющиеся действующими Членами РОО «АСМРСО»;
3. Условия участия
   1. Лица, принявшие решение участвовать в проекте, направляют заявку в соответствии с установленной формой (Приложение 1);
   2. Заявка, в электронном виде (документ Word), направляется по электронному адресу [info@asmrso.ru](mailto:info@asmrso.ru) не позднее 25 октября 2014;
   3. К заявке необходимо приложить следующие документы:

* одну фотографию с портретом участника (в формате .pdf);
* сканированную копию членского билета РОО «АСМРСО» (в формате .pdf);
* сканированную копию подписанного соглашения на обработку персональных данных (в формате .pdf);
  1. Участниками проекта могут стать специалисты со средним медицинским образованием, работающие и проживающие на территории Свердловской области на добровольной основе;
  2. Фотографии могут быть выполнены как участником конкурса самостоятельно, так и профессиональным фотографом, в случае если участником организована данная фотосъемка;

1. Механизм реализации проекта

В рамках проекта срок реализации составляет от одного до двух месяцев. Начало реализации не позднее 1 октября 2014.

* 1. На электронные адреса ЛПУ производится рассылка писем, содержащих информацию о проекте, а также приглашение к участию для их сотрудников.
  2. С руководителями ЛПУ, от лица РОО «АСМРСО» заключается Соглашение (Приложение 2), в котором руководитель ЛПУ дает согласие на размещение итоговых работ проекта на территории учреждения.
  3. Производится обработка Заявок от лиц, принявших решение участвовать в проекте, и давших согласие на обработку персональных данных. Вся полученная информация объединяется в базу данных Проекта.
  4. По окончанию набора необходимого количества Участников, организуется встреча в ходе которой Участником разъясняются цели и задачи проекта, оформляется необходимая документация и формируется график проведения фотосессий (Приложение 4)
  5. Согласно Приложению 3, проводится фотосессия;
  6. Полученные фотографии обрабатываются дизайнером, который осуществляет их верстку в окончательный рекламный плакат;
  7. По окончанию всех графических работ, обработанные материалы отправляются в печать;
  8. Готовые плакаты распределяются и доставляются в ЛПУ